



Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku Buka Cabang Pertamanya di Jakarta, Hadirkan Pengalaman Charcoal BBQ Jepang Lebih Dari 39 Tahun

Jakarta, 5 Februari 2024 - Sebagai pionir dalam dunia *Charcoal Japanese BBQ (Yakiniku)*, Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku dengan bangga mengumumkan pembukaan cabang pertamanya di Arena Square Gatot Subroto, Jakarta, pada hari ini. Dikenal sebagai restoran Yakiniiku paling populer di Jepang, Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku membawa warisan pengalaman lebih dari 39 tahun sejak didirikan pada tahun 1985. Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku menjadi merek yang juga telah mendunia dengan kehadiran 166 cabang di seluruh dunia, termasuk Jepang, Hong Kong, Vietnam, Amerika Serikat, dan kini di Indonesia, di bawah naungan Arena Group.

Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku menghadirkan pengalaman memanggang daging sendiri dengan menggunakan arang tradisional *bincho-tan* yang tanpa asap, tanpa bau arang, tanpa abu (sisa pembakaran arang) dan menjadikan daging lebih kaya rasa. Dedikasi terhadap 100% bahan alami dan berkualitas tinggi, Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku memadukan ragam pilihan daging sapi dan saus *yakiniku Momi Tare* dan *Miso Tare* segar yang dibuat setiap harinya. Dengan kisaran harga mulai dari Rp 52.000, pelanggan di Indonesia kini dapat merasakan pengalaman kuliner Jepang yang digemari masyarakat dunia ini.

Pilihan daging spesial mulai dari *Jo Harami* yang lembut hingga pilihan premium seperti *Wagyu Top Side* hadir dalam empat rasa yang berbeda dan dapat dinikmati oleh pengunjung. Tidak hanya itu, Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku juga memiliki sejumlah *signature menu* yang dapat dinikmati oleh penggemar kuliner seperti:

- *Gyu Tongue Scallion Oil*: hidangan lidah sapi Amerika istimewa yang dibalurkan dengan *homemade scallion oil* menghadirkan cita rasa gurih dengan tekstur yang lembut.
- *Jo Karubi*: salah satu daging yang wajib dicoba dari Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku. Nikmati kelezatan yang tak dapat dihindari dari hidangan ini, dengan tekstur yang lembut dan *juicy*, menjanjikan pengalaman yang menggoda dari rasa yang meresap hingga ke serat daging.
- *Top Side (Garlic Onion)*: menampilkan daging sapi Wagyu AUS dipadu dengan



kombinasi harum bawang putih dan bawang bombay menyajikan cita rasa yang kaya dalam setiap gigitannya.

- *AUS Wagyu Yaki-shabu*: Potongan langka dan *premium* dari AUS Wagyu yang dapat dipadukan dengan saus telur onsen yang lezat. Hidangan ini menawarkan pengalaman lembut dan *creamy* di dalam mulut.
- *Chicken Nanban*: menampilkan ayam *karaage crispy* buatan sendiri dengan rasa menggoda dari saus nanban dan saus tartar. Ditemani dengan salad campuran yang segar, hidangan ini memberikan harmoni sempurna antara tekstur renyah dan cita rasa gurih untuk pengalaman kuliner yang benar-benar memuaskan.
- *Seafood Chijimi*: *Seafood Chijimi* yang lezat, sejenis *pancake* yang rasanya gurih dengan potongan udang lezat dan cumi yang lembut.

Tidak hanya daging sapi yang berkualitas, Gyu-Shige Toko Yakiniku juga menyediakan berbagai daging ayam dan seafood untuk dinikmati bersama dengan rekan dan keluarga. Bagi yang ingin menikmati hidangan lainnya dapat juga memesan soup, salad, fried dish, dan bibimbap. Jangan lupa melengkapi pengalaman santap anda dengan dessert pilihan dan aneka kreasi minuman dari Gyu-Shige Tokyo Yakiniku.

“Tidak hanya menawarkan hidangan lezat, Gyu-Shige Tokyo Yakiniku juga menciptakan sebuah pengalaman kuliner yang menyenangkan dengan suasana yang nyaman, menjadikannya pilihan ideal untuk bersantap bersama teman dan keluarga,” jelas Dede Yusuf Fadilah, sebagai Brand Manager dari Gyu-Shige Tokyo Yakiniku Indonesia. Dengan kapasitas yang dapat menampung hingga 82 orang, Gyu-Shige Tokyo Yakiniku dilengkapi dengan tiga *private room* yang masing-masing dapat menampung hingga 10 orang. “Didukung dengan *ambiance* Jepang yang otentik dan pelayanan prima, restoran kami menjadi tempat yang sempurna bagi masyarakat Jakarta untuk berkumpul dan menyelenggarakan berbagai acara, sambil menikmati kelezatan *Japanese Charcoal Yakiniku*,” tambahnya.

Gyu-Shige Tokyo Yakiniku berlokasi strategis di Arena Square, Jl. Jend. Gatot Subroto kavling 55-56. Lebih dari sekedar destinasi, Arena Square merupakan oasis kuliner dengan area hijau yang luas dan berbagai restoran eksklusif dari Arena Group. Mulai dari Seribu Rasa (Indonesia dan Asia Tenggara), *Greyhound Cafe* (Thai), *Massilia* (Italia), hingga *Gyu-Shige* (Jepang), pelanggan bisa mendapatkan pilihan kuliner dari berbagai negara.



"Dengan kehadiran cabang perdana Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku di Jakarta, semangat kami tumbuh untuk terus meluaskan kehadiran kami di Jakarta dan sekitarnya. Kami bertekad untuk terus memberikan pengalaman *Japanese Charcoal Yakiniiku* yang istimewa dengan standar kualitas terbaik kepada seluruh pecinta kuliner Jepang di Indonesia," tutup Dede.

Merayakan pembukaan cabang pertamanya di Indonesia, Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku menawarkan promo spesial kepada pengunjung. Dengan menggunakan kartu kredit Mandiri dan BRI, pengunjung dapat merasakan potongan harga sampai dengan 30% berlaku hingga 5 April 2024. Informasi terkini seputar Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku dapat diakses melalui akun media sosial Instagram @gyushige.indonesia atau kunjungi website resmi di arenacorp.com/gyu-shige.

Tentang Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku Indonesia

Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku adalah restoran BBQ Jepang terkemuka dengan sejarah panjang lebih dari 39 tahun. Dengan fokus pada Charcoal Japanese Yakiniiku, restoran ini menawarkan pengalaman memasak sendiri yang unik menggunakan arang tradisional. Dikenal dengan daging berkualitas tinggi, saus yakiniku otentik, dan suasana yang ramah, Gyu-Shige telah menjadi pemimpin global dalam pengalaman memanggang ala Jepang. Gyu-Shige Tokyo Yakiniiku dibawa langsung oleh salah satu operator F&B terbaik di Indonesia, yaitu Arena Group, yang juga mengelola beberapa restoran ternama seperti Seribu Rasa, Penang Bistro, Greyhound Café, Maison Tatsuya dan Menya Musashi.

Tentang Arena Group

Sejak didirikan pada tahun 2002, ARENA GROUP telah berkembang menjadi salah 1 perusahaan. F&B terkemuka di Indonesia, yang menaungi brand Seribu Rasa, Penang Bistro, Maison Tatsuya, Greyhound Cafe dan Menya Musashi Bukotsu dengan total 30 outlet di Jakarta, Tangerang dan Bekasi. Visi ARENA GROUP adalah konsisten dalam menyajikan makanan berkualitas baik dengan layanan ramah dan suasana yang menyenangkan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Dita Azelia Subarman - Account Coordinator of IDEAS Communications

Email: ditazelia@ideas-strategic.com

Nomor Telepon: +62 0812-8329-1342